

## PLACA CONMEMORATIVA DE LA NUEVA LÍNEA DE CLDN

La Autoridad Portuaria y el Gobierno de Cantabria entregaron el pasado 13 de abril una placa conmemorativa a Pablo Pellón, director general de la naviera CLdN en España, como reconocimiento al compromiso de esta empresa con el puerto de Santander. La entrega coincidía con la apertura del nuevo servicio que la compañía luxemburguesa opera desde la capital de Cantabria, con el que duplicaba las frecuencias ofrecidas hasta entonces. El nuevo servicio bisemanal Santander-Liverpool-Dublín, que sale del puerto de la capital de Cantabria todos los miércoles y sábados, ofrece transporte directo para los clientes de tráilers y contenedores entre España, Reino Unido e Irlanda.



## ACUERDO PARA IMPULSAR EL PROYECTO 'ESCUELA DE PASTORAS'

La Asociación Española Contra la Despoblación (AECD) y Cámara de Comercio de Cantabria han firmado un acuerdo de apoyo y colaboración para el desarrollo del proyecto "Escuela de Pastoras del siglo XXI. Hacia un territorio rural inteligente". Un proyecto que AECD va a poner en marcha y que nace con la intención de que tenga una proyección nacional e internacional. Con esta formación, de carácter transversal enfocada a los paradigmas establecidos en Europa, de 460 horas teóricas y 255 de prácticas, las alumnas se convertirán en empresarias del siglo XXI en el medio rural, contribuyendo así a fijar población, a favorecer el relevo generacional y a frenar la despoblación.



## CONVENIO ENTRE EL CLÚSTER MARCA Y LA FEDERACIÓN DE VELA

El Clúster Marítimo de Cantabria-MarCA y la Federación Cántabra de Vela han iniciado una colaboración con el objetivo de impulsar de manera cooperativa la cultura naval de la región. Juan Luis Sánchez, presidente del Clúster MarCA, y Fernando Mirapeix, presidente de la federación de vela, rubricaron el convenio en las instalaciones de Astander, socio fundador del clúster marítimo. Ambas organizaciones comparten la misión de promover y fomentar con carácter general diferentes actividades marítimas. Por ello, a través de este convenio, se estrechan las relaciones para poder desarrollar de manera conjunta acciones que aporten valor al sector azul de la región.



## EL BUEN PASTOR, PATROCINADOR DE LA SOCIEDAD DE REMO PEDREÑA

Lácteos El Buen Pastor se ha unido como patrocinador de la Sociedad Deportiva de Remo Pedreña para la temporada 21/22, convirtiéndose en el espónsor principal de la trainera trasmerana en el equipo femenino y en la categoría base. El Buen Pastor, explican desde la empresa cántabra, busca así reafirmar su apoyo al deporte formativo e impulsa el papel, cada vez más importante, de la mujer dentro del deporte. Lo hace además a través de uno de los clubes históricos del remo cántabro, un deporte tradicional y muy arraigado dentro de nuestra sociedad.

