

LA UCVIENE A CELEBRAR PRESENCIALMENTE SU FERIA INFORMATIVA PARA ESTUDIANTES

La Universidad de Cantabria (UCV) celebró su feria informativa para estudiantes presencialmente en el Campus de Santander. El evento, que se desarrolló durante los días 15 y 16 de octubre, contó con la participación de representantes de los diferentes departamentos de la institución, quienes ofrecieron información sobre las distintas opciones de estudio y las actividades que se ofrecen en la universidad. La feria fue un éxito, ya que permitió a los futuros estudiantes conocer de primera mano el entorno académico y social de la UCV.



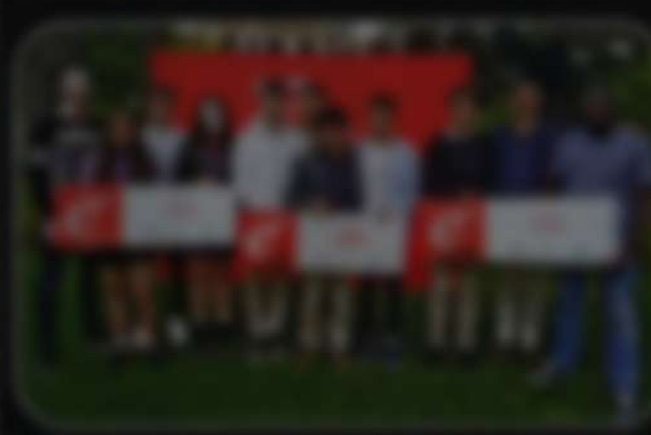
CANARDO COLABORARÁ CON LA PRUEBA 'SANTANDER & DATA'

Canardo, la empresa líder en el sector de la alimentación en Cantabria, colaborará con la prueba 'Santander & Data'. Esta iniciativa busca promover la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa en el sector empresarial. Canardo se compromete a implementar prácticas sostenibles en sus operaciones y a colaborar con iniciativas que promuevan el bienestar social y ambiental. La prueba 'Santander & Data' es una herramienta clave para evaluar el desempeño de las empresas en estos aspectos, permitiendo a los stakeholders tomar decisiones más informadas.



UN MARKETPLACE ECONÓMICO GANA EL PREMIO 'SANTANDER & DATA'

Un marketplace económico ha ganado el premio 'Santander & Data'. Este premio reconoce a las empresas que han demostrado un alto nivel de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. El marketplace ganador ha implementado diversas estrategias para reducir su huella de carbono, mejorar sus prácticas laborales y promover el bienestar social. Su éxito es un ejemplo para otras empresas del sector que buscan ser más sostenibles y responsables.



TAPÓN RECICLABLE PARA LOS BRIKS DE 'EL BUEN PASTOR'

La empresa El Buen Pastor, primer productor de leche de Cantabria, incorpora a sus briks ya sostenibles un nuevo tapón vegetal adherido al propio envase. El nuevo sistema de cierre ya ha llegado a la planta ubicada en San Vicente de Toranzo, por lo que en breve estará en los lineales de tiendas, supermercados e hipermercados de todo el país. Con el nuevo tapón, la compañía láctea se adelanta a una normativa europea que entrará en vigor en julio de 2024 y responde a la obligación comunitaria como parte de su compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua del producto. Esta medida tiene como objetivo reducir los residuos plásticos, mitigar las emisiones de CO2 y facilitar el reciclaje de envases de un solo uso.

